

Grup de treball de la Repereta: “informació”.

El tema va sorgir en uns quants grups per separat quan es van reunir al principi de la tarda. Més o menys anava a dir que molts problemes de logística i distribució es podien millorar a partir d'informació. Ja sigui amb algú que recopilés la informació, o mitjançant mecanismes que ens servissin per tenir la informació a l'abast i funcional.

Del grup de treball en van sortir unes quantes idees:

-Una de les idees és una proposta per demanar a tots els grups de consum que es adquireixin una nova funció dins de la seva dinàmica. Podria ser una persona de contacte, podria ser una comissió nova, o podria ser una funció a afegir a la comissió de compres. Amb el paper de “compres conjuntes” es podria coordinar més fàcilment amb altres grups de consum les compres de productes de comanda mínima molt gran, o facilitar la logística de productes, com les taronges, que venen de massa lluny.

- Es va intentar identificar les principals funcions de tenir més informació -per a poder caracteritzar quina informació necessitem-. Els objectius serien: A) Per tenir un millor contacte entre els grups propers o semblants per a poder fer compres conjuntes, o altres funcions -fins i tot més importants com ara coordinar activitats-. B) Ajudar a noves cooperatives a trobar pagesos, i respostes als dubtes que es generen pel dia a dia. C) Que els pagesos es puguin coordinar millor entre ells -sobretot si són de la mateixa zona-. D) altres motius que potser ara no tenim en compte, per exemple ajudar a un “càtering agroecològic” a aconseguir excedents o per a que es pugui aprofitar de rutes de distribució.

- Es va informar que des de l'equip organitzador de la Repera, es va fer un esforç recopilatori d'informació, de les dades dels grups de consum que hi ha a Catalunya. Aquesta informació es va fer mitjançant els contactes d'Ecoconsum, de la Xarxa Agroecològica i amb una cerca pròpia de la mateixa gent de la Repera. El resultat de la cerca està reflectida al mapa google amb les “peres verdes” (podeu veure la web repera.wordpress.com). Per altra banda un grup de motivats per l'agroecologia va ampliar aquesta base de dades mitjançant una enquesta dirigida als grups de consum per a tenir, a més del correu electrònic de contacte i la ubicació, informació de com es funciona, del número de cistelles, de si hi ha llista d'espera, i de quins proveïdors tenen. També s'està treballant amb una enquesta dirigida als pagesos. Tenint en compte aquesta informació disponible es considera una prou bona base de partida.

- Es va proposar recopilar també informació sobre “els transports” relacionats amb el consum dels grups. Ja sigui afegint a la base de dades a l'Associació “APEL” i la descripció de la seva activitat; ja sigui la freqüència en que es demana a un proveïdor, ...

- Es va proposar fer públic aquesta informació. Els motivats van dir que volien estar segurs que els grups acceptaven que la informació que havien contestat a l'enquesta es pogués publicar. Però es trobaran maneres. També es va dir que un cop publicat es pogués actualitzar automàticament per part dels propis grups mitjançant un formulari-web.

- Es va parlar també d'altres temes relacionats amb la informació: El compromís de consum mínim com a informació aniria molt bé als pagesos i que els grups els costa de quantificar -una anàlisi del consum realitzat al llarg dels anys mostra una elevada estabilitat encara que el grup funcioni amb comandes-. Relacionat amb aquest compromís hi ha la proposta de Tarifa Plana per a donar estabilitat al pagés, i el fons solidari en cas de problemes ambientals -o una assegurança (Arç,..)-.

- A banda de la informació seca que proporciona el bolcat de la enquesta; els nous grups -i els més

joves- els interessa molt saber el funcionament dels altres grups. Es va proposar fer servir el Bloc de la Repera per anar explicant com ens ho muntem a cada llar.

- Ja a la segona Repera es va considerar molt interessant les propostes de comunicació que molts grups tenien; com ara una fulla que acompanya la cistella on s'informava cada setmana d'una recepta o d'alguna novetat en els moviments socials agroecològics. Compartir aquesta fulla podria ser una altra eina comunicativa.

- Finalment s'ha parlat d'un tema que no era d'Informació. La proposta d'ocupar el camp perquè el moviment pot començar a tenir aquesta limitació de creixement. S'ha comentat que hi ha grups de consum com ara Hortigas (a Granada, <http://hortigas.blogspot.com/>) on els consumidors fan de pagesos un cop al mes, o La PACA al Baix Llobregat on també hi ha molta participació en la producció. També s'ha comentat que els consumidors actuals pot ser que no vulguin participar en aquest tipus de propostes perquè quan els nostres pagesos ens conviden a jornades de treball la resposta no és multitudinària.