

El dia 9 d'abril, ens vam reunir 4 persones que havíem participat en la organització de la segona jornada de la Repera i vam fer aquest document. S'accepten crítiques i propostes de millora.

Analizamos el mapa actual agroecológico para buscar la manera en que [la Repera](#) puede potenciar-lo sin caer en repeticiones ni dobles trabajos.

1. Hemos identificado los grupos, colectivos y estructuras existentes:

CONSUMIDORES

- [80 y pico grupos de consumo](#), algunos con vocación transformadora y otros no
- [Ecoconsum](#): esta coordinando 20 GC, y no siempre participan representantes de todos.
- Cooperativas históricas ([Germinal](#), [el Brot de Reus](#), [Cydonia](#)...)
- Model [Xarxa Consum Solidari](#).

PRODUCTORES

- [Hortec](#) i [Feixa Verda](#) .
- la Xarxeta de productores: unos 20 productores proveedores de los grupos de consumo (no sabemos a qué porcentaje de GC proveen pero seguramente es alto)
- otros productores que proveen grupos de consumo
- otros productores **agroecológicos** que no proveen grupos de consumo (se puede acceder a ellos via [CCPAE](#))

- ADV (asociación de defensa vegetal): técnicos que aconsejan a los productores (Taragona; en el Delta del Llobregat aconsejan pero no llegan a plantearse la agroecología como movimiento social)
(Joan, [técnico de l'ADV de Tarragona](#))=> 10 unidades de prodº

DISTRIBUIDORES VINCULADOS A LAS COOPES:

- [Cal Valls](#) (productor / distribuidor)
- [Feixa Verda](#) (productor / distribuidor)
- [Hortec](#) (cooperativa de productores que está en Mercabarna)
- [Mon verd](#)

OTROS MODELOS DE DISTRIBUCION AGROECOLOGICA

(que no son grupos de consumo)

- botigas, tiendas (productos de stock)
- mercados agroecológicos y paradas: Sabadell, Valls, Alt Empordà, Sant Cugat,...
- otros

MOVIMENTS SOCIALS

(les podemos facilitar los contactos para sus tareas de difusión)

- [Transgenics Fora](#), [Som ho que sembren](#), [Supermercats no gracies](#), [No et mengis el mon](#), [Petroaliments](#)

OTROS

- el [Decreixement](#): apoyan el modelo de coopes de consumo, apostando por la Autoproducció i l'intercanvi
 - o Grup de treball la Repera
 - o Grup d'autonomia alimentaria
 - o web
- Motivats (de Cal Cases) – grup de treball, herramienta al servicio de los GC, Xarxeta y Ecoconsum
- [Finestra al camp](#): base de dades
- la Xarxa de Agroecologia (banc de llavors, etc.)
- moviment de menjadors ecològics
- Associacions de barri y moviments socials vinculados los grupos de consumo

A partir de esta lista, se ha hecho un [mapa \(fer clic a l'enllaç per a veure'l\)](#)(aviso que aquest mapa s'ha fet 3 mesos més tard copiant a l'ordinador un mapa fet a ma i amb mala lletra a l'abril, i que els colors de cada cercle/quadrat/fletxa no tinc molt clar què volia dir)

2. Luego se ha procedido al analisis mas detallado de las estructuras las mas relevantes en relacion a la Repera:

ECOCONSUM

- qué temas abarca

Coordinacion de grupos de consum
compres conjunts (oli)

Visites de productors i seguiment de productors

Fitxes de qualitat

representacio dels consumidors al CCPAE i altres

apoyo a nuevas coopes que se quieren formar: como mínimo una reunion al año

- como esta organizado

Para ser socio: has d'aportar un representant a cada grup de treball + cuota (actualmente 2 € por soci)

4 comisiones: qualitat - compres, externes, informatica (**recursos para todas las coopes**) e internes

Idealmente: un socio de cada coope socia

La comisión de Externes apoya a una representante al CCPAE, l'Engracia, que participa desde hace mucho tiempo.

Externes es la que se reunia mas a menudo (cada dos meses), con 8 representantes activos.

2 o 3 asambleas conjuntas al año (como ya se ha comentado no siempre estan representadas todos los grupos socios, y además son asambleas de representantes y la información y los debates tienen que fluir hasta los socios -fluye?-)

- de qué herramientas dispone

base de datos de productores (para nuevas coopes)

pagina web: un intranet donde hay documentos para grupos de consum (tienen llave de acceso y para conseguirlos se debe pedir a info@ecoconsum.org o a la comisión de informática).

Además en la web: listado de contactos de coopes, noticias que se van colgando (de todo), una guia de como montar una coope

lista de correo (ecoconsum-llista@llistes.moviments.net): se pueden subscribir todas las personas de los grupos de consumo que quieran. Listas moderadas (qualitat, externes i informatica): info interna, eventos relacionados, etc.

- puntos fuertes

Punt de referencia dels grups de consum

- puntos debiles

No todos los grupos de consum estan apuntados

⇒ creixement exponencial de los grupos de consumo

⇒ EcoConsum solo es una coordinadora, y no fa funcio d'associacio => pbma d'implicacion de los socios (van a ver lo que se dice, no a aportar o hacer cosas).

⇒ segun Eco, porque la comision internes no existia (hasta hace un año) - pbma de organizacion. Recientemente (verano 2008) se ha creado la comisión de internas para aumentar la implicación (enfortalecer el proyecto Ecoconsum, seguimiento de los acuerdos de las asambleas, ayudar en los procesos de las otras comisiones, dinamizar las asambleas, mejorar la comunicación hacia los socios,...).

XARXETA

- qué temas abarca

trabajan mucho el tema de distribución
auditorias internas (control de calidad - visitas)
difusión e intercambio de información
intercambio de producción entre ellos
compartir máquinas y equipos
planificación conjunta de la producción (el Lull no planta algunas cosas porque la planta la Maria, etc.)
ayuda a nuevos productores??? (habría que averiguar)

- como esta organizado

Barcelona (AM, Llobregat)
productores que trabajan con GC (+ venta directa al mercado?)
una reunión cada mes, en una granja diferente
¿es un grupo abierto?

- de qué herramientas dispone

con las visitas: hacen fichas de los productores, no se sabe como se difunden
tienen trípticos – no se tiene claro lo que hacen a nivel de difusión, todavía no tienen web, se ha de preguntar qué tienen previsto.
ten una xarxa de distribución: La Xarxeta encarga a un par de personas la ruta de reparto semanal entre los distintos nodos. En la organización colaboran los productores i los transportistas. Los transportistas también reparten los pedidos de algunos de los productores de la xarxeta hasta las cooperativas de consumo. Además reparten pedidos de otros productores también hasta las cooperativas. La relación es similar a la del productor y las cooperativas, a nivel de compromiso semanal y de precios.

- puntos fuertes

muy motivados (grupo de amigos)
mucha implicación con los Grupos de Consumo y los consumidores en general
ideas claras
tienen muy claro el tema de la distribución: no quieren ser intermediarios
Muy cercanos al consumidor. Se puede acceder a ellos fácilmente –a menudo los vemos cada semana cuando nos traen el producto y algunos todavía participan en asambleas de su grupo de consumidores de donde provienen.

XARXA AGROECOLOGICA

- qué temas abarca

como Xarxa no se sabe que haya hecho algo desde hace 2-3 años.
en el seu moment, va intentar fer difusió + aglutinar a tot el moviment (GC, horts urbans, ecoaldeas)

- como esta organizado

grup molt motivat en un principi; sembla que el grup està dispers en diferents lluites.

- de qué herramientas dispone

hay una lista de difusión (que no esta moderada)

- puntos fuertes

experiencia valiosa, sacar lecciones aprendidas
de allí han salido otras movidas

- puntos debiles

Pbmes de participació de noves persones
quizas no han sabido transmitir esta experiencia...

=> aclarar que la Repera no es la continuación de aquesta xarxa!

CCPAE

(Consell català de producció agrària ecològica)

- qué temas abarca

tots tipus de producció ecològica (productes elaborats, etc.)

consell regulador: marca la normativa (normativa europea) i certifica als productors

- como esta organizado

consell de 12 persones: 6 productors (Call Valls,), 3 de l'administració (polítics), 3 consumidors (de super-federacions de consumidors): la OCUC, FCCUC, UCC, EcoConsum (participa per la FCCUC perquè hi ha cooperatives de consum ecològic de Ecoconsum que estan federades en la FCCUC)

Call Valls coordinador del CCPAE

- de qué herramientas dispone

base de dades de productors, disponible

un llibre de les normatives tècniques europees

Tècnics de certificació (servici que els productors han de pagar)

- puntos fuertes

tenen un sel·lo que és la referència

són els únics que fan un control sistemàtic

- puntos debiles

La vinculació entre l'agricultura ecològica i l'agroecologia no és sempre directa

Muy burocratizados,

poca representació de les GC agroecològiques

estrictament, no és agroecologia

alguns productors no volen el sel·lo o volen sortir d'ell

muy técnico

DECREIXEMENT

- qué temas abarca

de tot!

és una xarxa de xarxes: projecte global amb vocació transformadora / alternativa al mercat capitalista

Potenciar els grups de consum, horts comunitaris, nous mercats

obj: que la gent vagui al camp, produir i buscar surtides per aquests productes

- como esta organizado

Grup de treball la Repera (actualment (agost 09) inactiu des de març09 però hi ha persones subscriptes i es pot aprofitar la eina web si calgués).

Grup d'autonomia alimentària

- de qué herramientas dispone

web del Decreixement, per a fomentar les sinergies i els intercanvis: eina per a treballar en xarxa i connectar tots els moviments socials
web de Crisi?

- puntos fuertes

molt integral

punt de connexió entre diferents grups i moviments

- puntos debiles

falta de claredat, en la estructura i en el discurs

dificultat per acollir noves persones i pbms participació

MOTIVATS

- qué temas abarca

hacer una base de datos de grups de consum + pagesos eco
un cuestionario para todos

=> analizar como estamos, y que esta BBD sirva a todos

- como esta organizado

grupo de afinidades: 5 pers

- de qué herramientas dispone

una BBDD en contruccion: 50% (o un poco mas) de los Grupos de Consumo

- puntos fuertes

obj clar i concret

grupo muy motivado!

- puntos debiles

falta gente para recoger datos

falta un informático, que podría ayudar en el proceso de tratamiento de la información
recogida