

Hola reperencs i reperenques!

Objectiu 7-8 de febrer.

Ja hi tornem a ser! Les **II Jornades de la Repera** ja tenen data prevista i hi ha canvi de format! Aquesta vegada volem trobar-nos fora de Barcelona i dedicar-nos tot un cap de setmana. Entre altres coses hem decidit fer-ho així perquè tant la gent de l'àrea metropolitana com la de fora s'engresqui per igual a participar en les jornades i en la seva preparació. Per qüestions de calendari ho hem hagut d'endarrerir una mica: ens hem marcat com a objectiu el **7-8 de febrer del 2009**.

Prioritzar i potenciar el treball sobre propostes concretes.

Després de la primera presa de contacte en què es van detectar problemes i proposar solucions de manera molt general, ara pretenem ser més concisos. Així com la primera jornada es va estructurar al voltant de 4 eixos que pretenien abastar totes les qüestions principals que afecten la relació entre productors i consumidors, a les segones jornades volem estructurar el treball al voltant de propostes, projectes i solucions concretes. Això no vol dir que no hi hagi d'haver espai, en aquesta trobada ni en Reperes properes, per a la reflexió, el debat o la formació; simplement volem prioritzar i potenciar el treball sobre **propostes concretes**.

Decidir els continguts col·lectivament.

Volem que els temes que treballarem a **les segones jornades comptin amb el màxim suport** possible de gent i d'il·lusió. Pretenem fer un esforç per a aconseguir la màxima participació i poder decidir els continguts col·lectivament.

Per a això, ens hem empescat el procés següent: en aquesta carta us enviem el que pretén ser un recull de totes les propostes que van sortir a les primeres jornades. Aquest llistat ha estat elaborat a partir de la **memòria de les primeres jornades** intentant no deixar-nos res però agrupant al màxim totes les propostes que es poden englobar en una mateixa direcció. (El text íntegre de la memòria el trobareu al blog <http://repera.wordpress.com/>)

La idea és que cada col·lectiu treballi una estoneta en la seva assemblea i ens envii **els 2 o 3 temes de la llista que els semblin més interessants o prioritaris**.

De la mateixa manera també seran benvingudes totes les propostes concretes de projectes o campanyes que ens vulgueu fer arribar, tant si ja estan funcionant com si encara no s'hi ha començat a treballar però es considera que la Repera pot ser un bon espai on engegar-les.

Treballar els continguts decidits.

Un cop rebem les respostes de tots els col·lectius, farem una *samfaina* amb tot plegat, i us enviarem la proposta definitiva de treball per a les segones jornades. **Aleshores serà el moment que cada col·lectiu les reflexioni, les treballi i debati per a poder parlar-ne tots plegats eficaçment.**

Sintetitzant, el CALENDARI que hem previst és aquest:

(en color verd es descriuen les tasques assignades als col·lectius: consumidors i pagesos;

en color blau, es descriuen les tasques assignades a l'equip organitzador)

Octubre-Novembre: Els col·lectius en les seves assemblees treballen les seves prioritats i/o propostes concretes segons el que s'ha enviat amb aquesta carta.

22 novembre: **Data límit de lliurament de:**

-Temes clau a prioritzar segons el recull de propostes de les Jornades de la Repera I

- Altres propostes concretes sobre les quals cada col·lectiu voldrà treballar (en cas que ja existeixin, explicar com funcionen i com s'organitzen)

Novembre-desembre: El grup organitzador elabora el programa de les segones jornades basant-se en les respostes rebudes i intentant connectar totes les propostes similars.

22 desembre: **S'envia el programa definitiu.**

Gener: Debat a les assemblees i preparació de la metodologia i estructura de les jornades.

7-8 febrer: **II Jornades de la Repera**

Esperem que tota aquesta informació us arribi prou aviat per poder-la tenir en compte a l'hora de programar el calendari de les vostres assemblees i pugueu dedicar tot el temps que desitgeu a debatre'n les propostes.

Us recordem que la Repera és, per definició, un projecte plural i obert a la participació de tothom, si voleu participar o teniu cap dubte o suggeriment en l'organització de les segones jornades ens podeu escriure a: larepera@pangea.org

Si organitzar-se per comprar en grup ja és la pera... això serà la repera!

RECULL DE PROPOSTES GENERADES A LA REPERA I:

Necessitats valors transversals a treballar:

- Coordinació- pensament estratègic- funcionament en xarxa-
- Corresponsabilitat- Compromís
- Confiança- Comunicació- Formació

Propostes:

CORRESPONSABILITAT-COMPROMÍS: què

- Sistemes de compensació de riscos. (d'excedents, males collites, plagues...)
 - Caixa de resistència
 - Comandes dobles (consumir més quan hi ha més producció.)
 - Comandes mínimes
 - Funcionament per cistella bàsica
- Planificació anual de les comandes (segons un històric).
- Carència de pagament curtes—pagament de les comandes per avançat.

Que requereix TREBALL COORDINAT entre diferents col·lectius:

- Propietat de la terra compartida, préstec de maquinària compartit.
- Menjadors socials
- Obrador per tractar els excedents.

COMUNICACIÓ-CONFIANÇA: com

- Promoure la coneixença mútua entre productors i consumidors
 - Assemblees periòdiques compartides.
 - Treball conjunt, jornades de treball conjuntes
 - Fulls informatius: bidireccionals.
 - Visites i estades
- Especificació dels acords entre productors-consumidors: per mitjà de contractes.
- Crear un sistema de definició de preus.
- Xarxa de blogs per agrupar les fitxes i visites als productors: actualització col·lectiva.

- Recopilar, indexar i publicar tota la informació i fitxes de productors i consumidors

COORDINACIÓ

REFLEXIÓ:

- Reflexió i debat sobre quina economia social estem creant, amb quins objectius, quin espai polític i perquè ho volem.
- Recerca de models existents BAH, AMAPs....
- Recerca de models existents de segells participatius.
- Dissenyar els nostres models de segells: triar criteris i indicadors significatius. Certificació basada en la confiança.
- Límits de la dedicació, temps, compromís, formació dels consumidors.
- Estudi de l'eficiència econòmica i ecològica de la distribució: segons els punts de producció-distribució: per exemple, servir a Barcelona de manera sostenible.
- Anàlisi de la mida límit de cada grup i de la xarxa.
- Anàlisi de les possibles incompatibilitats entre models de distribució i la relació directa consumidor-productor
- Anàlisi de les possibles necessitats d'alliberar gent

COORDINACIÓ

ACCIÓ:

- Segell participatiu
- Distribució compartida
 - Central de compres
 - Central de distribució
 - Xarxa de distribució
 - Transport conjunt-distribució conjunta
- Compres conjuntes per grups.
- Millor interrelació entre pagesos
- Millor interrelació entre consumidors (potenciar Ecoconsum.)
- Visites creuades.
- Aprofitar els recursos humans dels propis grups (biòlegs, ambientòlegs, informàtics...).
- Autoformació
- Millorar canals interns de comunicació.
- Contactar amb agents extrametropolitans: productors i consumidors.

PROMOURE XARXA:

- Coordinar-se amb altres col·lectius
- Generar informació per a escoles, ciutadania, premsa, periodisme d'investigació, etc.
- Relacionar-se amb altres moviments socials.