

LA REPERA!

Si organitzar-se en grup ja és la pera, això serà la Repera...

Arran del Fòrum Social Català es va palesar la necessitat de millorar la comunicació i la relació entre consumidores i productors. Només d'aquesta manera tots plegats podem avançar en el treball cap a un consum alternatiu, crític i responsable. D'aquí va néixer un grup natural de treball, espontani, amb ganes i obert a tothom. Aquest grup va pensar en el format de LA REPERA, unes jornades dividides en dos episodis. LA REPERA 1, una convocatòria a totes les cooperatives i productors de Catalunya, amb un objectiu: detectar els problemes i necessitats col·lectius i començar a dibuixar-ne les solucions, **en plural. Sobretot sent conscients de que som molts i molt diferents. Aquestes primeres jornades volien ser un punt de partida i primer punt de trobada per a conèixer-nos, saber quants som, tant consumidors com pagesos.**

La idea era poder tenir una fotografia de conjunt, que servís de formació, i disposar de coses concretes per a veure per on podem començar

LA REPERA 2, un cap de setmana, amb la mateixa convocatòria, però amb la pretensió de ser encara més persones, i un objectiu: recollir les conclusions de la primera Repera i treballar per a concretar línies de treball i estratègies a les solucions dibuixades a la Repera 1.

S'ha creat un blog per penjar tota la informació que es va generant, i tothom hi pugui accedir-hi fàcilment:

Aquesta és la memòria de la primera REPERA!

El 15 de juny del 2008 va tenir lloc LA REPERA, a Can Fabra, al barri de Sant Andreu de Barcelona. Van assistir unes 130 persones, unes 80 consumidores i unes vint productores.

En primer lloc vam fer una presentació, una persona de cada cooperativa va presentar el seu grup, i cada productor es va presentar a si mateix. Vam fer un "mercat" de fitxes de presentació per tal que tothom tingués una idea de qui érem totes aquelles persones, i així totes les persones que volien fer contactes van tenir un espai.

Vam presentar els quatre eixos de treball, prèviament havíem enviat informació i demanat que la gent vingués amb reflexions al cap. I vam fer vuit grups de treball d'un vint persones, dos grups per cada eix.

EIX 1: RESPONSABILITAT COMPARTIDA (resum pag. 2)

EIX 2: DISTRIBUCIÓ (resum pag. 5)

EIX 3: SEGELL PARTICIPATIU (resum pag. 8)

EIX 4: PARTICIPACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL (resum pag. 12)

Per a fer el treball en grup es proposa la mateixa metodologia a cada grup de cada Eix. Es demana a les persones del grup que cadascuna ompli una tarjeta de color verd amb els problemes i necessitats que detecta, i una de rosa amb propostes per solucionar aquests problemes. No busquem consens, però si cal un treball de posada en comú, d'identificar els problemes comuns, i un treball de síntesi.

Després s'ajunten els dos grups de cada eix, es presenta el que cada grup ha extret. Es fan els debats que siguin necessaris, i es treballa per fer un resum de totes les coses dites, anomenades i pensades.

Aquest resum serà el que es presentarà a la tarda per fer una posada en comú, i per tal de que totes les persones que han vingut a LA REPERA puguin fer aportacions a la resta d'eixos que no han treballat.

Aquí va el resum de totes les coses que es van dir a cada eix, seguint cada vegada el mateix ordre:

- resum del treball per grups
- resum del mini plenari (dos grups del mateix eix)
- resum del plenari (posada en comú de la tarda)

Eix 1: Responsabilitat compartida entre consumidors i productors de productes ecològics.

Es presenten a continuació, les aportacions de cadascun dels dos subgrups.

Per tancar-ho es va realitzar una reunió dels dos subgrups i també se n'adjunten les conclusions.

En el primer grup, apunten com a objectiu bàsic comú entre productors i consumidors de productes frescos ecològics, **la lluita política conjunta**, i per això apunten quatre pilars bàsics: **la confiança, la comunicació, la conscienciació i la coordinació**, que concretaran més tard.

Per fer possible aquesta lluita política conjunta, fan propostes com: canviar la relació entre consumidors i productors, és a dir, apropar-nos més; corresponsabilitzar-se més enllà de l'intercanvi comercial i conèixer l'hort, els seus problemes i tenir-hi un contacte directe.

Els quatre pilars sobre els quals es recolza i fa possible aquest objectiu comú es concreten i es reforcen a través d'actuacions concretes com: una planificació a mig/llarg termini de les comandes; assemblees puntuals compartides i l'assumpció de riscos derivats del clima, la contaminació per transgènics, etc. a través d'una caixa de resistència o d'acceptar el producte tal com ve.

Altres propostes per abordar el problema del descens de comanda durant l'estiu (en el que hi ha excedents) són: la derivació del producte a menjadors, l'elaboració de conserves (elaboració per unitat familiar o col·lectiva) i la comanda mínima.

En aquest últim cas, s'apunta que l'economia domèstica de cada grup consumidor pot ser molt diferent i caldria tenir-ho en compte a l'hora de comprometre's.

En el segon grup, la pluja d'idees es va teixint al voltant de les necessitats, les dificultats i les propostes que van sorgint entre tots els participants d'aquest grup i que es troben relacionades de la següent manera:

Necessitats i/o compromisos	Dificultats	Propostes
<p>Espais fiables de comunicació constant dels grups de consumidors amb els pagesos, dins dels grups mateixos i amb altres grups de consumidors.</p>	<p>Excés de feina i poca disponibilitat de temps Poc respecte mutu pel treball voluntari. Manca de coneixement mutu.</p>	<p>Transparència Explicacions de les dificultats, de com és el producte. Afavorir l'empatia entre productors i consumidors. Coneixement mutu de les realitats a través del treball conjunt.</p>

Necessitats i/o compromisos	Dificultats	Propostes
Anàlisi comú d'expectatives i necessitats com: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Excedents de l'estiu, ➤ Transport i distribució. ➤ Prediccions de compra-producció. 	Planificació a un any vista de les previsions de consum i producció. Diversitat de compromisos a l'interior de cada grup de consumidors i entre grups de consumidors (fortalesa?)	Jornades de treball conjuntes Intensificar la discussió: aprendre a parlar/escoltar. Per l'estiu: buscar algú altre que prengui la nostra comanda, doblar la comanda, millorar la comunicació interna dins els grups de consum amb eines digeribles, construcció i gestió d'un obrador conjunt. Tendir a una planificació segons base de dades.
Assumir desgavells de la producció	Comunicació i organització	A través d'una caixa de resistència. A través d'un obrador conjunt, quan són excedents. A través de la comanda per cistella bàsica.
Respecte mutu pel treball voluntari ↔ Transparència	Possibles relacions de poder.	Contractes per escrit dels compromisos de les dues parts: Sistema de definició de preus. Carència de pagament curta. Definició funcions dels productors: són també distribuïdors i això els dona marge de benefici.
Productors en algunes àrees de Catalunya (com el Bages)	Manca de confiança: productors-consumidors	Associació de productors: aval mutu.

Resum final del segon grup:

Propostes i/o reflexions en els que s'ha fet més èmfasi:

- La diversitat de maneres de funcionar dels grups de consumidors és vista com una riquesa i una carta de llibertat per autoorganitzar-se assembleàriament, i al mateix temps com una limitació que pot desgastar als productors: es proposa per tant la unificació en un model bàsic de funcionament de les cooperatives i grups de consumidors per tal d'evitar això. → Per això també es veu necessari cuidar el contingut ideològic dels nous grups de consumidors que s'estan formant.
D'aquesta manera, es conclou que **el contingut ideològic i el funcionament pràctic** dels grups de consumidors responsables i de productes ecològics van de la mà.
- Deixar clars els compromisos per part de les dues parts, productores i consumidores, si és necessari per escrit.
- Elaborar sistemes de compensació que quedin fora de la compensació via preus.
- Mesura realista de la nostra disponibilitat de temps per dedicar als compromisos que prenem com a consumidores o com a productores.
- Experiències AMAPS a França.

Com a **conclusions finals**, s'han unificat els continguts elaborats en els 2 subgrups de treball.

Els **4 pilars sobre els que es basa el projecte polític conjunt** que defineix la relació entre les productores de menjar ecològic i les consumidores es concreten de la següent manera:

Confiança	Comunicació	Consciència	Coordinació
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Espais de comunicació constant a través d'assemblees conjuntes puntuals. ➤ Fluxe d'informació bidireccional i transparent, a través de: <ul style="list-style-type: none"> • Coneixement mutu • Visites a l'hort • Treball conjunt • Fulls informatius en la comanda/cistella. ➤ Confiança, a través de deixar clars els compromisos de les dues parts. 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Carències de pagament adequades ➤ Diversitat de compromisos entre i dins de les cooperatives de consumidors ➤ Qüestió de temps: <ul style="list-style-type: none"> • Com mesurar-lo • Com prioritzar-lo ➤ Definició d'un sistema de preus ajustat a la realitat de les dificultats de producció. 	



I algunes de les **propostes pràctiques** per assolir aquests compromisos són:

- **Assumir riscos** (meteorologia, contaminació per transgènics, etc.)
 - Sistemes de compensació
 - AMAP, BAH, etc.
 - Caixa de resistència
- **Excedents** (estiu)
 - Obrador per tractar els excedents: conserves
 - Menjadors socials
 - Comandes dobles
 - Assumir-los
- **Comandes**
 - Comandes mínimes
 - Planificació anual
 - Carències de pagament curtes
- **Compartir beneficis socials.**

EIX 2: DISTRIBUCIÓ

Seguim la mateixa metodologia que la resta de grups. Fem dos grups d'unes 20 persones, on hi ha hi ha consumidors i productors. Més o menys hi ha dos o tres productors a cada grup. Cada grup té la tasca de veure quines són les necessitats i els problemes d'aquest eix, i extreure'n unes de generals, no es busca el consens, tot i que moltes són compartides. I tenim com a objectiu detectar les necessitats i problemes col·lectives de cara a presentar-les al plenari de la tarda. A banda de les necessitats, també mirem quines solucions es plantegen com a estratègies per superar els problemes que tenim.

GRUP 1:

Problemes – Necessitats:

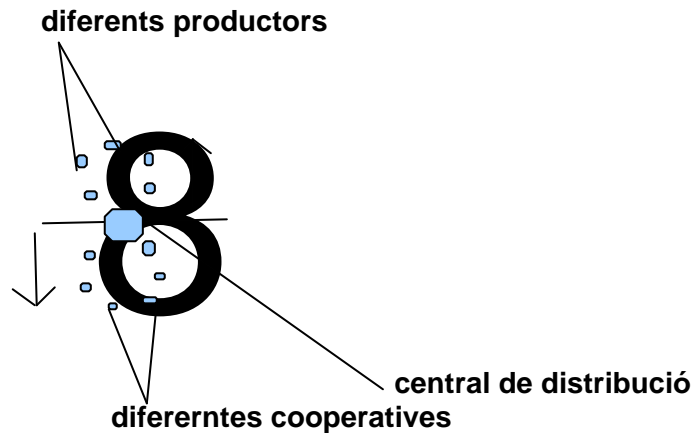
- Intercanvi entre productores - Diversitat - Eficiència - Salvar i aprofitar les diferències climàtiques
- Dificultat organitzativa
- Servir a Barcelona de manera sostenible
- Homogenització de les comandes
- El marge horari
- No tenir espai propi
- Cost del transport
- Transport
- Coordinació entre cooperatives/grups de consum i productors
- Manca d'informació
- Fruita -- Evitar distribuïdors
- Varietat
- Professionalització excessiva
- Consums mínims
- Distribució ineficient, incoherent amb els principis ecològics
- Falta feina en xarxa
- Falta de consciència de la força que podríem tenir com a consumidors organitzats
- Diversitat de productes
- Donar suport a productors nous i als existents
- Facilitar la creació de noves cooperatives de consum
- Incidir amb força en la creació d'un model d'economia social
- Com a consumidors, com més distribució hi ha més ens sembla que ens allunyem del productor
- Quin és el límits del nostre tamany?
- Optimització del transport

Propostes – Recursos:

- Central de compres
- Consensuar necessitats de productors i consumidors
- Que la distribució no ens allunyi del productor
- Trabajar la eficiencia del transporte
- No perder la relación directa.
- No crecer demasiado
- Millor interrelació entre pagesos
- Compres conjuntes locals
- Creació d'una xarxa de distribució cooperatives --- pagesos
- Cooperativisme logístic
- Cursets de formació al soci-consumidor
- Transport conjunt

- Coordinar-nos pel transport
- Canals d'informació
- Promoure la coneixença mútua
- Analitzar el límit del repartiment i creixement conjunt
- Formar grups conjunts diversos de distribució (no de comandes)

Surt una proposta molt interessant, que val la pena explicar. Difícil...però ho intentem!
La qüestió és imaginar-nos un enorme 8, com aquest:



Es crea un xarxa de productors(zona nord) ells porten els productes a la central de distribució i una altre xarxa la dels consumidors, un distribuïdor reparteix els productes per les cooperatives de la zona sud.

Aquí es parla de fomentar la relació entre el productor i el consumidor per que no es perdi el contacte (no s'interrelaciona amb el productor quan es recull el producte si no quan es fan activitats conjuntes, com anar a vore els camps, etc).

Aquest 8 imaginari son extensibles i es multipliquen pel mapa.

GRUP 2:

Problemes – Necessitats:

- Productors petits
- Empreses de distribució
- Falta de consciència
- Grups de comandes petits
- La falta de coordinació cooperatives – pagesos
- La varietat de la cistella. La cistella o fer comanda
- L'estiu, la manca de comandes a l'estiu
- El concepte de consumidor
- La manca de relació entre cooperatives
- Donar per fet que els pagesos han d'assumir la distribució. Els pagesos dediquen massa temps fent de "camioneros"

Solucions – Recursos:

- Pedagogia
- Xarxa de productors
- Cistella. Què demanem. Tenim consciència del que vol dir verdures de temporada? Fins a on podem modificar els nostres hàbits com a consumidors
- Integració entre cooperatives i productors
- Xarxa de consumidors
- Central de distribució. Un espai físic on els pagesos deixen les comandes i els consumidors fan la distribució local.
- La mida importa? Quina és la mida límit?

- Fer de la distribució un problema compartit entre tots els agents de la cadena – consumidor - productor

SÍNTESI CONJUNTA:

A nivell de conclusions, aquí exposem quins són els debats que més temps ens han ocupat, els que van sortir com a importants, quines actituds hi ha en la realitat actual del món cooperativistaecològic, i ajuden o ralentitzen algunes estratègies...Bé, el que ens preocupa ara mateix! Això és el que vam presentar al plenari, i el que escrivim són les conclusions complementades amb les aportacions de tots i totes els que estavem a la tarda.

<p>Quina actitud tenim com a consumidors? Estem disposats a canviar els nostres hàbits per ser transformadors? (per exemple menjar de temporada, o assumir part de la distribució)</p>	<p>L'estructura d'intercanvi de productes és independent de la estructura d'intercanvi de relacions. Però ens fa por perdre contacte quan parlem de central de distribució, no volem relacionar-nos només amb el producte. Proposta de fer una estructura d'intercanvis personals entre cooperatives pagesos. (visites, estades..)</p>	<p>Macro estructures: La Mida importa? Volem un model de creixement a gran escala? Quins són els límits de les estructures conjuntes?</p>
<p>Ara mateix és una realitat el fet que la distribució és una font d'ingressos pels pagesos, i fa que els seus projectes siguin rentables. ¿Els pagesos volen/poden perdre aquests diners? ¿Els podem recolzar si perden aquesta font d'ingresos?</p>	<p>DISTRIBUCIÓ EIX 2</p>	<p>Són necessaris estudis de viabilitat econòmica i energètica d'un transport optimitzat. Qui els pot assumir?? ¡Necessitem expertes!</p> <p>Per exemple PROPOSTA DE LA DISTRIBUCIÓ 8</p>
<p>La realitat i problemes dels grans productors no és la mateixa dels petits. ¿Poden coexistir diferents propostes de distribució?</p>	<p>Tenim “manca de temps” quan parlem de distribucions compartides. Volem consumir d'una altra manera, però i viure d'una altra manera? Tenim poc temps perquè treballem. Doncs, i si ¿Professionalitzem? Això ens fa por.</p>	<p>L'eficiència ens dona poder transformador, però desperta reticències per analogies amb un sistema que rebutgem. Perquè no fem plantejaments on els intercanvis siguin alternatius? Estem disposats a “tenir temps”?</p>

No és una síntesi massa extensa, descobrim que els debats és repeteixen i és centren en un problema de base: Volem créixer? Darrera de la distribució hi ha un element clau: la mida. Distribució implica una macro estructura que genera amors i odis. Per tant cal desentrallar aquest fet.

Per altra banda trobem a faltar debats especialitzats. En cap moment entrem a avaluar el cost energètic d'un o altre model de distribució, perquè no hi ha cap persona especialitzada que pugui aportar

EIX 3: AVAL/SEGELL PARTICIPATIU

Es treballa amb dos grups, una mica menys nombrosos que els altres eixos.

Grup 1:

-Visites dels consumidors als productors: tenen dues vessants, una part tècnica, i una part lúdica més participativa. De la part més tècnica i de l'organització de les visites s'encarreguen les comissions de compres. Durant les visites es fan fitxes dels productors. Una fitxa pot estar feta - exemple d'una cooperativa- per una graella amb les queixes, la qualitat del producte, les incidències, les felicitacions...

Això porta a un altre aspecte, els criteris que es marquen a les fitxes:

Criteris: de l'àmbit ecològic, de l'àmbit social, de la ubicació geogràfica (proximitat als consumidors); també s'ha valorat un aspecte econòmic, no com a criteri sinó com a factor que pot acabar decidint.

Aquesta relació amb els proveïdors requereix una certa constància.

A vegades uns productors completen la seva oferta amb productes d'altres proveïdors; en aquests casos el control d'aquests segons productors s'escapa dels consumidors, però és el propi proveïdor dels consumidors qui s'encarrega d'avaluar a aquests altres productors - certificació de segon grau, o aval de segon ordre via pagesos-; els pagesos s'analitzen entre ells -sobretot es generen les confiança necessàries-.

Quan es coneixen els productors és fàcil de fer l'aval, però no ho és quan no es coneix prou.

Així doncs ens trobem que els productors poden estar avalats de diferents maneres: pels consumidors, pels productors, o per una xarxa de cooperatives (com ara ecoconsum).

Es valora el fet que una xarxa és la millor manera d'avaluar els productors. També es comenta que poden existir altres tipus d'aval com ara l'exemple dels productes de confiança de "l'espacio comercio justo" -que no tan sols es tracta de fer comerç just amb el sud-. Al febrer es va celebrar el primer saló de productes de confiança, amb l'aval provinent dels moviments socials propers als productors recomanats.

Es comenta el text on s'expliquen els punts a favor i els punts en contra de cada un dels tipus de sistemes d'aval; cal que aquest text estigui a la documentació d'aquest eix (<http://repera.files.wordpress.com/2008/06/comparacio-certificacio.pdf>).

Els accidents (per exemple contaminacions) sense organismes es poden complicar -dit al revés, un organisme regulador vetlla per a defensar el productor en cas d'accidents-. A partir del 2009 s'introduirà una normativa menys estricta, que acceptarà la contaminació accidental (biològica -omg- o química).

El productor es pregunta ahora on ha de vendre el seu producte. Calen avals per als consumidors?

Els criteris que es demanen als productors poden ser diferents segons els grups de consumidors.

Hi ha aspectes tècnics molt complexos -és a dir que requereixen molta informació- que defineixen alguns criteris.

Pot ser interessant que el productor informi al consumidor -o ho pugui fer- dels tractaments del producte.

Grup 2

Problemes/ possibilitats:

Solucions (eines)

Criteris / fitxes:

- estandarització
- comunicació
- regularitat

Ecoconsum? -aniria bé un alliberat per a gestionar l'aval

Participació de tots els agents -tant productors com consumidors -També distribució/transport...

No només fer visites al teu proveïdor sinó també visites creuades .

Controls / confiança

confiança productors / consumidors

confiança consumidors / consumidors

Auditories internes:

- indicadors
- Qui som?
- coneixement de processos

Precarietat

Recursos humans dels propis grups

- aprofitar la gent especialitzada.

Privacitat

valoració / informació

Models existents

- recerca

Facilita treballar en xarxa

Web

- amb fitxes de tots
- actualitzades per tots
- ajuda a gestionar visites
- compartir informació

Falta transparència

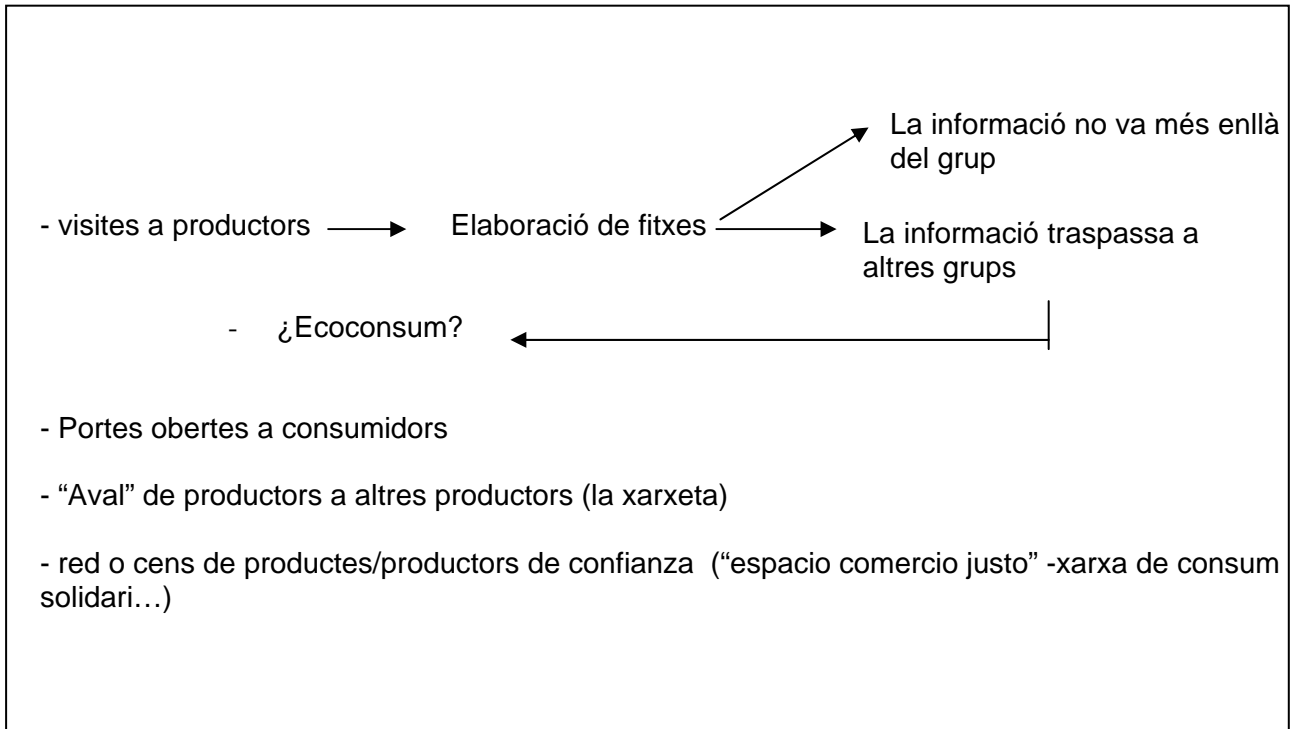
MINIPLENARI, amb els dos grups.

Al miniplenari es van comparar els dos esquemes resum i es va veure que els continguts eren els mateixos.

Va haver-hi un debat sobre la diferència entre un aval i una certificació, d'aquesta manera cal deixar clar que es poden considerar diferents; però que a efectes pràctics sigui el que sigui de què parlem, té una funció concreta adequada.

El resum global, que és equivalent al que es va exposar al plenari està a continuació:

QUÈ S'ESTÀ FENT EN AQUESTA LÍNIA?



Aquestes són les línies d'actuació que duen a terme els diferents col·lectius i que consideren que estan encarades en l'àmbit de l'aval o la certificació participativa .

Un cop posades en comú i discutides i valorades entre tot el grup de discussió, d'aquesta primera aproximació se'n desprenen dubtes, propostes, matisos, problemes.....

QUÈ ENTENEM PER UN AVAL O AVALAR ?

Quan les relacions són a tercers, No són completament directes.

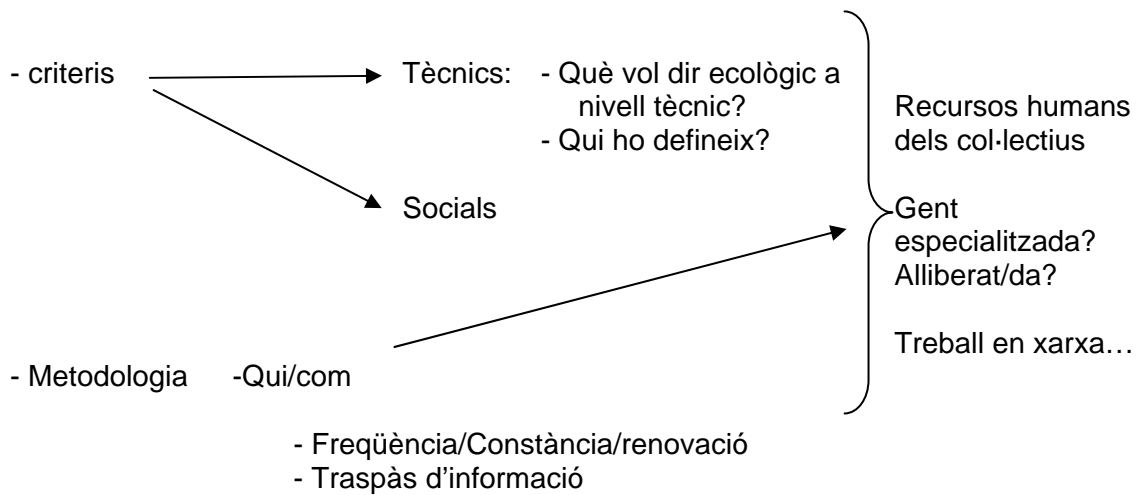
QUÈ VOL DIR UNA RELACIÓ DE CONFIANÇA?

- coneixement mutu i rel. Directíssima
- Com es genera la confiança?
- Quin pes prenen les afinitats en la construcció d'aquestes relacions?

QUINS TIPUS D'AVAL?

- Agricultor avala a un altres agricultores
- Cooperativa avala a agricultor/es
- Xarxa de cooperatives avalen a Agricultors
- Organitzacions externes avalen productors/processos/productes
- CCPAE

COM ES FA AQUEST AVAL?



ALTRES PUNTS DE LA CERTIFICACIÓ PARTICIPATIVA

- Què vol dir exactament? Amb quines formes concretes es materialitzaria?
- Possibles implicacions: menys taxes a pagar que amb CCPAE
Més col·lectivització de les feines i la informació
Més coneixement de tots els processos
- possibles requeriments: transparència
Alt Grau de participació de totes les agents (també el transport)
Visites creuades (no només al propi productor)
.....

EIX 4: PARTICIPACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL

TREBALL PER GRUPS:

Seguint la mateixa metodologia que la resta de grups, en total som vuit grups d'unes vint persones fent un treball paral·lel, traiem aquests resums del que es parla en cada un dels grups:

GRUP 1:

QUÈ / ON / NECESSITATS	ACCIONS / COM
<ul style="list-style-type: none"> • Definir estratègies (saber perquè ens organitzem) • Sensibilitzar dins i fora de les cooperatives • Informació a l'abast / coherència + consistència • Campanyes per a pressionar, com: <ul style="list-style-type: none"> ○ OMG's ○ Normativa UE 2009 ○ Supermercadisme ○ Menjadors ecològics • Xarxa i coordinació amb altres grups • Confiança en la capacitat de transformació social • No perdre de vista el context global • No esdevenir un consumidor/a amb bona confiança (implicació més enllà de consumir) • Nivell d'autoexigència adequat com a individu i com a grup 	<ul style="list-style-type: none"> • Fer marc general per a englocar-ho tot • Conscienciació. Força del consumidor. Gra de sorra. • Dins de les cooperatives: <ul style="list-style-type: none"> ○ mesurar forces ○ establir prioritats ○ millorar la xarxa: <ul style="list-style-type: none"> ▪ utilitzar i millorar canals d'informació interns ▪ consensuar objectius entre consumidors actius ▪ coordinació: <ul style="list-style-type: none"> • entre consumidors organitzats • entre consumidors actius i pagesos. ▪ feines concretes pel bon funcionament. Creació d'un espai per a marcar-les. ▪ Ecoconsum, AMPA, grups de relacions externes • Fora de les cooperatives: <ul style="list-style-type: none"> ○ Ajuntaments, Polítics: si o no? Sobretot informar-los ○ Mobilitzacions ○ Events/ xerrades ○ Articles mitjans de comunicació ○ Events grans (festes majors): apropar-te a la gent, obrir-nos • Educació: <ul style="list-style-type: none"> ○ fora (escoles, ciutadania, IES, ...) i dins (consumidors actius). ○ Informació de qualitat. No convèncer sinó crear una inquietud (butlletins, etc.). Veure com es genera i com es fa arribar. • Treballar des de baix. Conscienciació familiar, al del teu costat. • Cuidar la bona relació entre col·lectius

QUI:

Pagesos

Consumidors: tenen més força. Són els que s'han de mobilitzar més.

GRUP 2:

ON ES VOL ACTUAR	PERQUÈ ENCARA NO S'ESTÀ FENT
<ul style="list-style-type: none">• Relació social amb els / les pagesos/es• Espais prioritaris: antisupers, transgenics, energies renovables (productor), forums (FSCat, altres col·lectius com Decreixement, Greenpeace, Plataforma en Defensa de la Territori, Amics de la Terra, No a la MAT,• Construir relacions econòmiques fora del sistema: aportar solucions que no ens facin dependents.• Actuacions a nivell local, interactuació.	<ul style="list-style-type: none">• Manca d'informació• Autoformació:<ul style="list-style-type: none">○ (consumidors/es + món pagés)○ A través de fires i trobades• Per manca de coordinació conjunta• Manca d'intervenció en accions socials. Anant més enllà del consum. Formació – informació.

MINI PLENARI DELS DOS GRUPS:

Després del treball per grups, fem el miniplenari. Es tracta d'ajuntar els dos grups, exposar els uns als altres les seves visions, i veure què hi ha de similiar i què hi ha de diferent. Després farem un resum conjunt de tots els problemes i solucions detectats. En farem una síntesi i la presentarem a la tarda al plenari conjunt.

Per plantejar el tema és fa una diferència segons on es vol actuar: Dins la nostra cooperativa o grup o bé fora.

A DINS:

- què volem?
- Problemes en com plantejar la transformació social.
- S'ha debatut sobre perquè la gent no s'implica més (si només som buscadors de salut però no grups implicats de transformació social, p. ex. En coopes més grans on s'ha sumat gent nova, que no s'implica tant.). Pot ser que no creguem en la capacitat individual i col·lectiva de canviar la societat. El nivell d'auto-exigència ara mateix pot ser una mica baix, o massa alt. I no hauria de ser ni una cosa ni l'altra.
- Necessitat d'autoformació.

A FORA:

- necessitat d'enfortir les xarxes, com per exemple Ecoconsum.
- Fer xarxa amb altres col·lectius del nostre barri o altres tipus de col·lectius vinculats en lluites similars o relacionades.
- Per exemple també amb productors, per temes com la lluita antitransgènics.
- Difondre el model i les lluites en els nostres entorns més propers (i. e. Família)
- Altres temes: supermercadisme, ADV's, sortir dels nostres entorns (no estar sempre només a Ecoviure i Biocultura, sinó buscar també altres marcs on donar-nos a conèixer), tema decreixement.
- Qüestions polítiques. S'ha constatat que la pressió o lobby organitzat és el que els fa canviar més.
- També treballar a través d'escoles, instituts, educació i sensibilització a la ciutadania en general (necessitat de fer xerrades i donar-nos a conèixer)
- Model wikipèdia, que es pot anar afegint informació però no restant. Que quan comencem un debat no comencem sempre des de zero, sinó que anem sumant i aprofitant el que ja s'ha fet.

- També és important tenir molt de respecte per tot el què fan les altres persones i respectar els altres punts de vista i anar amb molt de compte amb la “rumorologia” que pot fer mal a tot el moviment.
- També s'ha parlat de la línia de treball dels menjadors escolars, que a més de ser una qüestió pràctica, també és una opció de sensibilització. (de fet s'ha creat una xarxa d'entitats que hi estan treballant a nivell de tot Catalunya).

Debat:

- En el tema dels menjadors ecològics, sorgeix el dubte que si en les cooperatives el pic de producció a l'estiu és un problema, en les escoles (que hi ha una aturada de 3 mesos) com es gestiona...
- Ara mateix es considera que això és el de menys, perquè s'està començant a treballar en aquesta línia i hi ha altres qüestions pràctiques i d'implantació del model que són més importants.
- S'haurien de començar a pensar en altres formes de responsabilitat compartida (i.e. Coopes que són propietàries de terres, o que compren la maquinària i/o que contracten a un pagès que els la cultivi). També es constata com un forat entre algunes campanyes, molt ben estructurades i amb molts coneixements (p.ex. Campanyes contra els transgènics) mentre per altra banda, al mateix temps hi ha com a molt desconeixement de les realitats dels productors més propers, quan potser hauríem de treballar les dues coses per igual...
- En aquest eix també és súper important el temps. Que quan participem en moltes campanyes costa que tinguem temps per dedicar a la dinàmica interna de la cooperativa. I al revés. Potser ens hauríem de plantejar quin model de cooperativa volem promoure que permeti les dues coses.
- Potser en el sentit de transformació social, no hauríem de parlar només de consum alternatiu, sinó d'anar incorporant altres elements “alternatius” en tots els àmbits de la nostra vida (educació, habitatge...). Com a objectiu a llarg termini també es poden anar buscant altres sistemes monetaris alternatius per a poder anar sortint del sistema establert i no haver-ne de dependre tant (i que per tant podríem alliberar temps per a les lluites), i anar teixint totes aquestes alternatives (i.e. Proposta Temps de Revoltes i Decreixement).
- Potser a vegades sembla que si no estem participant activament en campanyes no estem lluitant prou i fent prou transformació social. Però potser el simple fet d'existir i actuar com a cooperatives ja estem aportant prou a generar espais alternatius i a provocar canvis (o almenys una mica), i que hauríem d'estar-ne ja prou orgullosos. Tot i així el consum responsable com a forma de lluita també té uns límits, i en alguns moments puntuals s'ha de complementar amb altres iniciatives o accions.
- Potser la idea seria que no calgués fer un esforç extra per a aportar quelcom més. Que ens puguem anar repartint la feina que hi ha, i anar-la compartint i amplificant a través de les xarxes existents i a través dels grups organitzats (perquè no podem estar tots sempre a totes les mogudes).
- Moltes de les què estem aquí som de Barcelona. I potser la realitat de les coopes o grups de BCN i de fora pot ser bastant diferent. (a banda de qüestionar-nos si el model de vida actual de les ciutats és sostenible o no...).
- Potser en els últims anys ja han anat canviant coses, cada cop hi ha més gent que en el quotidià es planteja alternatives, i que hi ha eines per a organitzar-se millor.
- Es planteja si caldria anar definint alguns compromisos, que lliguin amb cadascun dels models (ja que tots som diferents).

- **Resum:**

- Necessitat de millorar la gestió de la informació.
- Per fer transformació social fa falta implicació (que no sempre ha de voler dir temps).
- Transformació pot voler dir viure diferent...?

Conscients que és un tema força complicat i en el que es contemplen moltes vessants, en fem una petita síntesi.

