

## JORNADES LA REPERA.

Diumenge 15 juny 2008.

Cooperativa Tota Cuca Viu (Ciutat Vella)

### EIX 1. MODEL DE RESPONSABILITAT COMPARTIDA PRODUCTOS/CONSUMIDOR

TcV té com a productor principal de verdures a la Kosturica, amb qui intentem mantenir una relació fluida i continuada. Aquest fet fa que: a) consumim productes de temporada (aquells que arriben a la cistella, 6 verdures, amb les que planifiquem el consum setmanal de cada unitat de consum. Per tant, el nostre consum setmanal de verdures esta, en part, determinat pel contingut de la cistella; b) coneguem l'origen del producte i del productor; c) no puguem escollir allò que volem consumir

En relació a la planificació, tot i la voluntat, ens és força difícil participar conjuntament amb el productor en els processos de planificació de la producció i el consum. Aquest any, fruit de la iniciativa de la Kosturica, que ens va manifesta la seva necessitat de planificar l'any hem adquirit amb ells un compromís de cistelles mínimes mensuals/annuals. Pel que fa a TcV no existeix una planificació a any vista (en el nostre cas, fins el moment, hagués estat difícil degut a la rotativitat i tipologia de famílies de TcV). Tanmateix les nostres unitats es comprometen a consumir un mínim de 3 cistelles els mesos de 4 setmanes i 4 cistelles els mesos de 5 setmanes, de manera que la família pot estar una setmana al mes sense consumir. Tot i aquets compromís, cal manifestar que per algunes unitats, degut a la seva dimensió o que aquell mes no menjaran casa o altres motius, aquets compromís els representa un esforç que cal deixar pal·les.

En relació a la coordinació amb altres cooperatives de BCN hem participat en diferents experiències en els darrers anys. D'una banda, hem participar i participem en diferents compres conjuntes de productes que, generalment, degut a les comandes mínimes que exigeix el productor, fan necessària l'agrupació de les diferents cooperatives ( oli, arròs, etc...). D'altra banda, varem participar en el procés de coordinació de cooperatives que es va fer fa un parell d'any per intentar aconseguir de manera conjunta fruita de Lleida. Aquesta experiència va posar de manifest diferents qüestions: a) dificultat de organitzar i coordinar compres conjuntes de productes que no són en stock i que cal

coordinació/gestió més detallada i continuada b) diferents maneres d'entendre i valorar la distribució i, de retruc, la relació amb el productor; c) dificultats amb el tema del transport de productes de manera continuada a diferents punt de la ciutat de Barcelona; d) tot i els problemes, es va valorar molt positivament la participació de TcV en tot el procés

TcV, des dels seus inicis, va decidir que calia que les unitats consumissin a l'estiu en la mesura que, com sempre ens han explicat els productors ( essencialment la Kosturica) és el període en que el camp produeix en major quantitat. De manera que, nosaltres "obliguem" a consumir. Tanmateix oferim la possibilitat que, el temps que per motius diversos ( generalment vacances) no s'estigui a Barcelona, reculli la teva cistella qualsevol altre persona en nom teu ( pare, mare, germans, amics, veïns...). En els darrers dos/tres anys hem ofert als socis de la Xarxa de Consum (situada molt a prop nostre) que consumeixin en el lloc d'alguna unitat nostra absent.

En relació a la nostra caixa de resistència, des de fa molt poc temps, TcV recarrega amb un 5% els seus productes per tal de tenir un coixí econòmic per possibles imprevistos. Actualment no tenim gaire present la forma de gestionar els riscos (seguretat social, caixa de resistència, assegurances) dels nostres productors i productores.

En relació a la participació en la producció, TcV intenta que totes les seves famílies i unitats coneguin els diferents productors i la seva manera de produir i organitzar-se. En aquest sentit realitzem sortides per tal de visitar-los. Amb els productors de verdures, la Kosturica, hem fet i continuarem fent, visites als seus camps que sempre s'han valorat de manera positiva a TcV

Respecte a la dimensió dels Grups, TcV ha establert el seu límit en unes 30/35 números d'unitats. Per la nostra experiència, quan superem aquest límits se'ns dificulta considerablement l'organització de la Cooperativa. Per les nostres dimensions aquest es el número màxim que considerem adient.

## EIX 2. COMPRES CONJUNTES I MODELS DE DISTRIBUCIÓ

Com us hem dit al mail, molts dels debats plantejats en els diferents eixos són debats que s'estan tenint i dels que no disposem de conclusions, de manera que les nostres respostes són una diagnosi de TcV.

L'experiència de TcV mostra que és necessari i positiu actuar conjuntament amb altres consumidors tot i constatar la dificultat (organitzativa) que aquest fet ha comportat, almenys a Barcelona, en les compres de productes frescs.

Per TcV són criteris prioritaris conèixer i tractar directament amb el productor així com la proximitat d'aquest. Tanmateix som conscients de la necessitat del fenomen de la distribució i hi participem en la mesura del que podem en la seva organització. Tenim productors que també fan de distribuïdors i tenim productes que ens arriben via distribució. Els nostres criteris en relació a la distribució recullen: a) proximitat del producte b) cost energètic (és a dir de vegades produeix més cost ecològic o energètic un producte portat des del sud d'Espanya que d'Itàlia) c) només consumim productes d'indrets remots si no es produeixen aquí (matèries primeres com el cacao o la panela) d) relacions laborals dels treballador/es que hi subjauen a la producció. La manera de funcionar de TcV és: 1.- la Comissió de compres proposa fer una comanda de prova 2.- es fa una fitxa del producte 3.- l'assemblea decidirà després d'haver-lo conegut i provat la seva incorporació a la oferta de la Cooperativa. En determinats moments aquest funcionament pot fer que la Cooperativa no disposi de gran quantitat de productes o que es retardi la incorporació d'algun producte però prioritzem el coneixement d'aquest abans que la quantitat de productes.

### EIX 3. INFORMACIÓ I CENS DE PRODUCTORS/CONSUMIDORS I SEGELL PARTICIPATIU.

En relació al segell participatiu hi estem d'acord. Nosaltres consumim productes amb segell i d'altres sense segell (la majoria frescos). No ens és imprescindible un segell oficial més o menys creïble ja que per consumir el producte abans hem hagut de conèixer el productor i la manera de produir. En aquest sentit, conjuntament a la realització d'una fitxa del producte/or intentem anar a visitar-lo per conèixer de primera mà el procés de producció.

Compartir la informació amb la resta de Cooperatives i realitzar visites conjuntes a productors és un fet positiu en el que, en la mesura de les nostres possibilitats, hi

participariem. Tanmateix, nosaltres continuariem visitant els nostres productors ja que considerem necessari el contacte directe amb ells.

La informació la estem intentant gestionar de manera que tots els socis de TcV coneguin o puguin conèixer els productors i els productes que consumim. En aquest sentit, la Comissió de Compres, a través de la persona que s'encarrega del producte elabora una fitxa del productes que es a l'abast de tots els socis.

#### EIX 4. PARTICIPACIÓ EN LA TRANSFORMACIÓ SOCIAL

TcV des de la seva fundació ha tingut com a objectiu participar tant en els moviments socials relacionats amb el consum/producció ecològica com en els conflictes i lluites vinculades a l'entorn urbà en el que la nostre cooperativa està ubicada (Casc Antic de Barcelona). En aquest sentit, tant en la nostra forma d'organitzar-nos i funcionar (mitjançant comissions i assemblees) com en la nostra manera d'interpretar críticament el consum intentem reflectir una determinada manera d'entendre i intervenir en la realitat

Durant els darrer anys, diferents persones de TcV ja sigui a nivell individual (en la major part dels casos) o representant a la Cooperativa, han participat i participen en diferents campanyes. Amb tot, cal ser autocrítics en aquesta matèria tenint sempre en compte que la cooperativa és primordialment això: una cooperativa de consum crític .

La major part de les persones que conformen TcV són empàtiques amb les diferents lluites i conflictes existents i alguns i algunes hi participen activament. Això no vol dir que ara per ara la cooperativa, entesa com a col·lectiu, actuï com a agent d'intervenció social.

TcV també ha constatat la dificultat de mantenir la proximitat amb la totalitat dels productors amb els que treballadem ja sigui per a) temps i disponibilitat de productor; b) temps i disponibilitat del consumidor; c) tipus de producte